

ПОТРЕБИТЕЛСКИ НАВИЦИ

решения

ПРОЕКТ НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ КЪМ
СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ • СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ •

СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 Г.

"Ние не наследяваме земята от нашите предци, ние я вземаме назаем от нашите деца." Индианска поговорка

"Всеки път, когато харчите пари, вие гласувате за света, в който искате да живеете." Анна Лапе

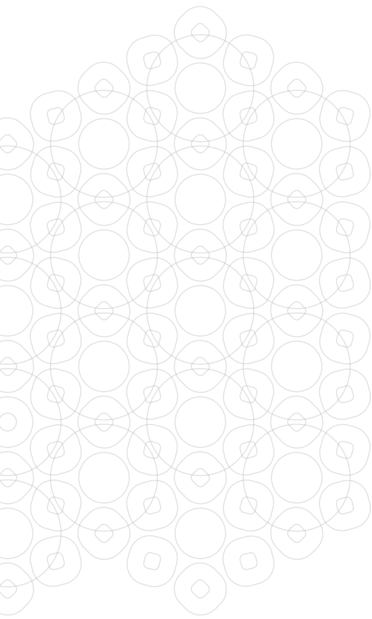
„Това, което правим през следващите 10 години, ще повлияе дълбоко на следващите 10 000.“ Дейвид Атънбъро

В свят, пълен с възможности за избор, всяка покупка, която правим, изпраща мощно послание за бъдещето, което си представяме. С нарастващата загриженост относно влошаването на околната среда, икономическите различия и напрежението в обществото, ролята на потребителите никога не е била толкова важна. Тук не става въпрос само за закупуване на продукти; става дума за съгласуване на нашия избор с нашите ценности, поемане на ангажимент към планетата и заемане на позиция за идните поколения. Докато четете този информационен лист, ще разберете мощното въздействие на съзнателното и отговорно потребление и ще научите как с всяка внимателно премислена покупка вие определяте бъдещето.

Съзнателното и отговорно потребление е практиката за закупуване и използване на продукти и услуги по начин, който осигурява най-малко вреда за околната среда, икономиката и обществото. Това е отговор на глобалния проблем със свръхпотреблението, което води до влошаване на околната среда, изчерпване на ресурсите и обществени неравенства. Намалването на импулсивните покупки и разбирането на отпечатъка на продуктите водят до по-отговорно потребление. Избирайте качество пред количество и подкрепяйте компании с устойчиви практики. Приемайте принципи като намаляване, повторно използване и рециклиране за опазване на околната среда и удължаване живота на стоките.

Вдъхновяващи примери за съзнателна консумация

- ❁ **Не купувайте това яке:** През ноември 2011 г., в навечерието на т.нар. Черен петък, Patagonia (компания за спортна екипировка) публикува реклама във в. Таймс с надпис: „Не купувайте това яке“, в опит да насърчи устойчивостта, призовавайки клиентите да не купуват техните продукти, освен ако наистина не са необходими. В рамките на тази кампания Патагония обръща внимание на екологичните разходи за производство и призова своите клиенти вместо да купуват нова - да ремонтират старата си спортна екипировка. Инициативата се разширява и днес Patagonia е единствената компания в света, която е собственост на планетата Земя.¹
- ❁ **Движение за справедлива търговия Fair Trade:** Продуктите със знак за справедлива търговия гарантират, че производителите в развиващите се страни получават справедливо заплащане и работят при добри условия. Това движение дава възможност на местните общности и насърчава отговорното производство.
- ❁ **Екологичен туризъм:** Места като Lapa Rios Lodge в Коста Рика се фокусират върху запазването на околната среда. Lapa Rios Lodge охранява **1000 акра** от тропическа дъждовна гора в Централна Америка. Тази дестинация предлага уникален шанс да се потопите в джунглата, където може да наблюдавате разнообразие от животни, включително емблематични видове и над **300** вида птици. Това е място, където природата показва своята недокосната красота.
- ❁ **Бамбукови четки за зъби:** Годишно в света се изхвърлят около **3.6 милиарда** пластмасови четки за зъби, които се разграждат до **500** години. Много от тях се озовават на сметища или в океаните, където се разпадат на микропластмаси, опасни за морските животни и хората. Рециклирането на традиционните пластмасови четки е сложно и не се случва на практика. Простото преминаване от пластмасови към бамбукови четки за зъби намалява пластмасовите отпадъци. Те са биоразградими и намаляват значително замърсяването, свързано с пластмасата.³
- ❁ **Магазини с нулеви отпадъци:** Магазини като Original Unverpackt⁴ в Берлин позволяват на клиентите да купуват стоки без опаковка, което драстично намалява отпадъците.



Ползи от съзнателното и отговорно потребление Призив за действие

- ⚙️ **Защита на околната среда:** намалени отпадъци, по-нисък въглероден отпечатък и по-малко изчерпване на ресурсите.
- ⚙️ **Икономическа стабилност:** Устойчивото потребление води до по-устойчива икономика с балансирано търсене и предлагане.
- ⚙️ **Социална справедливост:** Етичното потребление може да доведе до справедливи заплати, по-добри условия на труд и подкрепа за местните общности.
- ⚙️ **Започнете с малки промени:** преминете към чанти, чаши и контейнери за многократна употреба.
- ⚙️ **Проучете преди покупка:** Разберете етиката на марките, които подкрепяте и от които купувате.
- ⚙️ **Насърчавайте действия в общността:** Организирайте или участвайте в местни събития или семинари за устойчивост.

Ресурси за допълнително обучение

Книга: "The Story of Stuff" от Ани Леонар⁵

Документален филм: „Минимализъм: документален филм за важните неща“⁶

Уебсайт: Global Footprint Network - www.footprintnetwork.org⁷

¹ Patagonia. (2023). Patagonia's Next Chapter: Earth is Now Our Only Shareholder — Patagonia Works. <https://www.patagoniaworks.com/press/2022/9/14/patagonias-next-chapter-earth-is-now-our-only-shareholder>

² About Fairtrade. Fairtrade International. <https://www.fairtrade.net/about>

³ Borunda, A. (2022, August 31). How your toothbrush became a part of the plastic crisis. Environment. <https://www.nationalgeographic.com/environment/article/story-of-plastic-toothbrushes>

⁴ Original Unverpackt. <https://original-unverpackt.de/>

⁵ The Story of Stuff Project. (2009, April 22). The story of stuff [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9GorqroigqM>

⁶ Minimalism: A Documentary About the Important Things (2015), IMDb, <https://www.imdb.com/title/tt3810760/>

⁷ Global Footprint Network. (2023), <https://www.footprintnetwork.org/>

